

Morey-Saint-Denis et Chambolle-Musigny

## Saint-Vincent tournante 2024 : 75 000 visiteurs pour un grand cru

La 80<sup>e</sup> Saint-Vincent tournante s'est terminée dimanche de la même manière qu'elle avait commencé : sous un soleil magnifique. Un week-end de festivités dont ont profité, d'après les organisateurs qui en espéraient 70 000, 75 000 visiteurs. Un succès total pour les villages de Morey-Saint-Denis et Chambolle-Musigny.

Martin Dubreuil - 28 janv. 2024 à 20:19 | mis à jour le 29 janv. 2024 à 17:28 - Temps de lecture : 3 min



La 80<sup>e</sup> Saint-Vincent tournante aura vu 75 000 visiteurs déambuler dans les rues des deux villages organisateurs et 28 000 kits de dégustation être vendus. Un authentique succès. Photo Emma Buoncristiani

Certains veinards – ou malins – réussissent à voir leur verre être rempli une dernière fois. Du rouge ou du blanc, plus grand monde ne fait le difficile. Il est plus de 17 heures, les rues de Morey-Saint-Denis et de Chambolle-Musigny respirent enfin. La majorité des personnes encore là font la queue devant les différents stands de restauration qui ne sont pas encore en plein démontage. Tout est bon à prendre pour se faire un dernier plaisir dans ces ultimes moments de la Saint-Vincent tournante, 80<sup>e</sup> du nom. Gaufres, crêpes, barbe à papa, un restant de frites... et les derniers gourmands finissent par descendre jusqu'à la route nationale, sous les rayons d'un soleil qui aura mis bien du temps à se montrer en ce dimanche. Car la vérité de la veille n'est pas forcément celle du lendemain. [Sous le soleil tout au long du samedi](#), la Saint-Vincent a longtemps été sous une épaisse nappe de brouillard, qui s'est finalement levée peu après 14 heures.

***Près du double de visiteurs par rapport à 2023***

Mais il en aurait fallu bien plus pour décourager les visiteurs dominicains. À 11 heures, le poste de commandement des opérations (PCO), situé à Gilly-lès-Cîteaux, faisait – déjà – état de 7 000 visiteurs. Il y en avait 8 000 à la même heure samedi. Le PCO a estimé le nombre de personnes présentes grâce aux téléphones bornant dans la zone. D'habitude plus calme, le second jour de cette Saint-Vincent s'annonçait dans la lignée du premier. « J'étais un peu surpris, [...] on était sur des bases élevées dès le matin. On a eu du monde qui est arrivé à midi, au moment du repas, dans une ambiance festive et familiale », apprécie Laurent Lignier, coprésident de cette édition.

Si la cadence s'est calmée le reste de la journée, elle n'en reste pas moins exceptionnelle. Un nombre d'au moins 20 000 visiteurs a été estimé par les organisateurs pour cette journée de dimanche. Ce qui porte le total du week-end à 75 000 visiteurs, soit près du double de la précédente édition à Couchey (40 000). Une franche réussite pour les organisateurs, qui en espéraient 70 000 avant l'édition, d'autant plus que tout s'est quasiment passé sans problème. « Il y a eu [les problèmes de transport](#) (longues attentes pour les navettes de retour, ndlr) et quelques petits malaises. Mais globalement, c'est un grand succès. La météo était là, l'ambiance était bonne », savoure le coprésident. Cette fois, pas de personnes rentrant à pied, le service de navette ayant été renforcé. Une rue supplémentaire, la rue Caroline Aigle, qui était réservée à la sécurité, a également été ouverte à Chambolle-Musigny pour éviter la concentration de visiteurs.



Les groupes de musique se sont relayés durant tout le week-end. Photo Emma Buoncristiani

## L'animation au rendez-vous

Logiquement, les kits de dégustation ont, eux aussi, connu un franc succès. L'organisation fait état d'au moins 28 000 kits vendus, sur les 30 000 prévus. Des tickets de dégustation avaient été réédités, mais ils n'ont finalement pas été utilisés. « [La Saint-Vincent], ce n'est pas que des caveaux, il y a l'animation autour. Les trois caveaux enfants ont bien fonctionné. Tous les kits enfants ont été vendus. Trois caveaux, c'était une première pour une Saint-Vincent. Accueillir les familles dans une bonne ambiance, c'est important », indique Laurent Lignier.

« On a mis l'accent sur les animations qui ont donné un plus à la fête. C'était notre point fort. La musique avec les trois scènes, la danse, les spectacles... Et je pense que cela a plu aux gens. Certains m'ont dit qu'ils n'avaient jamais vu autant

d'animation dans les villages », se félicite le coprésident, qui a pu profiter de l'étendue du travail accompli dimanche après-midi. « On a dû régler quelques petits problèmes, mais j'ai pu sillonner différents caveaux pour rencontrer nos bénévoles. J'en ai bien profité pendant trois heures » Sans doute peu au regard du travail accompli.



Laurent Lignier (à g.), coprésident la Saint-Vincent tournante 2024, lors des intronisations de samedi. Lui-même a été intronisé par les chevaliers du Tastevin. Photo Emma Buoncristiani